

Responsabilité sociale des entreprises (RSE) : Un thème de réflexion, de recherche, d'enseignement et une source d'inspiration pour les entreprises soucieuses d'inscrire leurs activités dans la durabilité.

Deux voies proposées :

- Inscrire l'action des entreprises en conformité avec des normes négociées internationalement et rendre les entreprises imputables envers les communautés et les sociétés qui les entourent.

- Prise en compte par les entreprises des intérêts de l'ensemble des « parties prenantes » tout en recherchant une performance au triple plan : économique, social et environnemental.

Mais...

La responsabilité sociale des entreprises ne serait-elle pas un nouveau mode de gouvernance du capitalisme en quête de légitimité, dans un contexte de contestation de la « mondialisation néolibérale » et de ses répercussions négatives sur le plan tant social (accroissement des inégalités) qu'environnemental (dégradation des conditions environnementales) ?

Le rôle de l'État de servir le bien collectif en exerçant son pouvoir d'intervention législative ne serait-il pas antinomique avec un pouvoir « revendiqué » d'autorégulation des grandes entreprises ?

Et si...

- Les expériences d'économie sociale pouvaient représenter une solution de rechange crédible ?

- Une action citoyenne « organisée » pouvait faire face à l'irréversibilité possible de certaines conséquences des actions humaines ?

Mirage ou réalité ?

MUSTAPHA BETTACHE est professeur agrégé au Département des relations industrielles de l'Université Laval à Québec. Il détient un doctorat (Ph. D) et une maîtrise (Ms. C) en relations industrielles de l'Université de Montréal, une licence en psychologie, un diplôme de « concepteur de systèmes de gestion » de l'Institut français de gestion (IFG-Paris) et un diplôme de formateur de l'Institut supérieur des sciences économiques et commerciales (ISSEC-Paris). Il est membre permanent du Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES). Il fut consultant auprès du Groupe MDS à Montréal, professeur invité à l'École supérieure de commerce de Paris (ESCP-EAP), conseiller au ministère du Travail du Québec et gestionnaire auprès d'entreprises.

www.pulaval.com

ISBN 978-2-7637-2781-3



9 782763 727813

 Presses de l'Université Laval

Administration/Gestion

MUSTAPHA BETTACHE

MIRAGE OU RÉALITÉ ?

RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES



RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

MIRAGE OU RÉALITÉ ?

« Le livre de Mustapha Bettache est né d'un regard lucide et d'un cœur indigné. Il appelle à la réflexion et à l'action. Il fournit une excellente introduction aux rudes tâches qui attendent ceux qui s'engagent pour un monde enfin humain et pour la survie même de l'humanité. »

- Jacques BIDET, est un philosophe français, professeur émérite à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense (ex-Paris X).

