

RÉSUMÉ

La présente recherche porte sur l'étude des dynamiques de l'innovation et de la transmission intergénérationnelle des savoirs professionnels au sein des entreprises artisanales tunisiennes de métiers ancestraux. À travers l'étude de ces deux dynamiques dans quatre entreprises appartenant à deux métiers hérités du passé et représentant deux générations différentes d'entreprises artisanales, cette thèse a pour but de comprendre la survie de cette catégorie spécifique de métiers dans le contexte de la globalisation. En outre, cette étude a pour objectif d'apporter un éclairage sociologique sur les logiques de fonctionnement, les structures et les dynamiques internes de ce type d'entreprise qui est rarement abordé par les recherches sociologiques jusqu'à maintenant. L'étude montre les liens de dépendance entre, d'une part, l'innovation et la transmission des savoirs et, d'autre part, entre ces deux dynamiques et les différentes structures et les autres dynamiques de l'entreprise, notamment l'organisation du travail, la gestion des ressources humaines et les facteurs socioculturels. De plus, elle montre que la promotion et la conciliation de l'innovation et de la transmission intergénérationnelle des savoirs professionnels permettent à l'entreprise artisanale de métier ancestral de s'adapter aux exigences du contexte de la concurrence accrue par la globalisation tout en conservant les caractéristiques identitaires de ce genre de métier qui constitue une partie intégrante du patrimoine culturel de la société locale. Ceci passe inévitablement par l'adaptation des pratiques organisationnelles, des pratiques managériales et des dynamiques socioculturelles de l'entreprise aux exigences des dynamiques de l'innovation et de la transmission intergénérationnelles des savoirs professionnels. De même, il est fondamental que les champs couverts par ces deux dynamiques favorisent à la fois le changement et la reproduction. Par ailleurs, il est important d'adapter les objectifs de chacune des deux dynamiques aux objectifs de l'autre. Tout cela devient sans effet si la culture du métier ne valorise pas les deux dynamiques en question : l'innovation et la transmission intergénérationnelle des savoirs professionnels.

PROGRAMME DE DOCTORAT EN SOCIOLOGIE
FACULTÉ DES SCIENCES SOCIALES

Soutenance de thèse

MONSIEUR CHEDLI BAYA CHATTI

Le jeudi 22 mars 2012, 14h
À la Salle du Conseil de la Faculté de droit
Local 2419 – Pavillon Charles-De Koninck

**Innovation et transmission intergénérationnelle
des savoirs professionnels dans les entreprises
artisanales de métiers ancestraux en Tunisie.**

PRÉSIDENT

Monsieur Richard Marcoux
Directeur de programme
Département de sociologie
Université Laval

MEMBRES DU JURY

Daniel Mercure, directeur de recherche, département de sociologie
Louis Guay, professeur, département de sociologie
Fathya Barouni Ben Sedrine, Examinatrice externe, Université de Tunis 1
Mircea Vultur, professeur, INRS