

MNG-6002 : Management international

NRC 50968

Été 2015

Mode d'enseignement : À distance

Temps consacré : 3-4-2

Crédit(s) : 3

Ce cours comporte quatre volets : l'analyse des caractéristiques de l'environnement international des investissements; l'étude de la différence culturelle entre pays et de sa conséquence sur les pratiques de gestion; l'examen d'un ensemble de méthodes, d'outils et d'agents relatifs aux échanges internationaux; l'exercice de la gestion stratégique dans un contexte international complexe.

La durée du cours est de 11 semaines. Ce cours est offert à distance. Pour plus d'informations, consultez la page du cours à l'adresse www.distance.ulaval.ca.

Plage horaire :

Sur Internet

- 00h00 à 00h00 Du 4 mai 2015 au 19 juil. 2015

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

Site de cours :

<https://www.portaildescours.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=61216>

Coordonnées et disponibilités

Marianne Ivers
Chargée de cours

marianne.ivers.1@ulaval.ca

Soutien technique :

Comptoir d'aide APTI (FSA)

Palais Prince, Local 2215-B

<http://www.fsa.ulaval.ca/azimut>

✉ caa@fsa.ulaval.ca

418-656-2131 poste 6258

Sommaire

Description du cours	3
Introduction	3
Objectif général du cours	3
Objectifs spécifiques du cours	3
Approche pédagogique	3
Contenu et activités	4
Évaluations et résultats	4
Liste des évaluations	4
Informations détaillées sur les évaluations sommatives	4
Travail de session	4
Contribution au travail d'équipe	6
Participation aux discussions	6
Examen final	7
Barème de conversion	7
Plagiat	7
Règles disciplinaires	7
Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental	7
Ordinateur portable et exigences logicielles	8
Évaluation de l'enseignement	8
Matériel didactique	8
Liste du matériel obligatoire	8
Liste du matériel complémentaire	8
Médiagraphie et annexes	9
Bibliographie	9

Description du cours

Introduction

Par la mondialisation de l'économie, les entreprises de toutes tailles se trouvent désormais confrontées à de nouvelles interrogations en termes d'opportunités comme de menaces. Pour les gestionnaires, il est donc difficile d'envisager le développement de leur entreprise sans s'inscrire dans une logique qui place la dimension internationale au cœur même de leurs nécessaires réflexions et actions stratégiques. Ainsi, l'internationalisation n'est plus essentiellement une question de conquête des marchés étrangers mais constitue plutôt un enjeu pour l'ensemble des fonctions de l'entreprise. L'internationalisation implique cependant de nombreux risques en raison notamment de l'existence d'une triple distance de nature institutionnelle, culturelle et géographique entre les pays. Ces distances remettent en cause de nombreuses pratiques managériales développées dans un contexte local et exigent le développement de nouvelles compétences que de nombreuses entreprises ont encore de la difficulté à satisfaire. Ce cours représente donc une formation de choix pour acquérir les connaissances et les habiletés fondamentales de la gestion dans un contexte international.

Objectif général du cours

Ce cours a pour objectif général d'amener les étudiants à comprendre les principes et les outils essentiels du management international en vue de développer les connaissances, aptitudes et sensibilités inhérentes à la pratique managériale dans un contexte international. Il est structuré autour d'une série de sujets interdépendants qui contribuent à l'émergence d'un cadre global permettant de traiter des problèmes et des défis rencontrés lors de la formulation et de l'implantation des stratégies de développement international.

Objectifs spécifiques du cours

Ce cours comporte quatre volets:

- L'analyse des caractéristiques de l'environnement international des investissements;
- L'étude de la différence culturelle entre pays et de sa conséquence sur les pratiques de gestion;
- L'examen d'un ensemble de méthodes, d'outils et d'agents relatifs aux échanges internationaux;
- L'exercice de la gestion stratégique dans un contexte international complexe.

De façon plus spécifique, au terme de ce cours, les étudiants seront en mesure de:

- Faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté, au risque politique et aux défis de la mondialisation;
- Identifier et gérer les différences culturelles;
- Concevoir et gérer les différentes stratégies de développement sur le marché international;
- Réaliser un contrat complexe dans un pays étranger; se comporter de façon efficace et éthique dans les activités internationales;
- Reconnaître dans l'environnement de l'entreprise les auxiliaires dont ils auront besoin pour mener à bien une mission dans un pays étranger.

Approche pédagogique

- Lectures hebdomadaires
- Interventions sur le forum de discussion
- Analyses de cas pratique
- Débats/discussions

Voici la liste des activités d'apprentissage qui seront utilisées dans ce cours:

Lectures obligatoires et complémentaires : Une série de lectures sera proposée afin de permettre aux étudiants d'assimiler les concepts et les outils en lien avec la matière.

Présentations PowerPoint : Afin de synthétiser la matière, des présentations PowerPoint ont été préparées par le professeur pour chaque séance.

Forum de discussion : Il permettra aux étudiants de poser des questions sur la matière, de participer à des discussions sur les cas et sur les sujets abordés.

Analyses de cas : Les huit (8) cas seront analysés sur le forum de discussion. Consultez la section «Évaluations et résultats» pour plus de détails.

Questions de réflexion : Les questions de réflexion sur chaque chapitre des notes du cours ainsi que sur chaque cas à analyser permettront aux étudiants de mieux assimiler les concepts et les outils en lien avec la matière, d'une part; et d'autre part, de mieux préparer leurs analyses de cas et leur examen.

Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
<u>Séance 01 : Mythes et réalités de la mondialisation</u>	4 mai 2015
<u>Séance 02 : Complexité de l'environnement international</u>	11 mai 2015
<u>Séance 03 : Émergence de la Chine et ses impacts</u>	18 mai 2015
<u>Séance 04 : Défis culturels dans les opérations à l'étranger</u>	25 mai 2015
<u>Séance 05 : Gestion stratégique et sous-traitance internationale</u>	1 juin 2015
<u>Séance 06 : Gestion de l'exportation / Transfert international de technologie (TIT)</u>	8 juin 2015
<u>Séance 07 : Gestion des joint-ventures internationales</u>	15 juin 2015
<u>Séance 08 : Gestion des fusions et des acquisitions internationales (F&A)</u>	22 juin 2015
<u>Séance 09 : Défis organisationnels dans les activités internationales</u>	29 juin 2015
<u>Séance 10 : Considérations éthiques et nouvelles tendances</u>	6 juil. 2015
Examen final	

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

Évaluations et résultats

Liste des évaluations

Sommatives

Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Travail de session	À déterminer	En équipe	30 %
Contribution au travail d'équipe	À déterminer	Individuel	5 %
Participation aux discussions	À déterminer	Individuel	25 %
Examen final	À déterminer	Individuel	40 %

Informations détaillées sur les évaluations sommatives

Travail de session

Date de remise : À déterminer
Mode de travail : En équipe
Pondération : 30 %

Critères de correction :

Critère	Notation
Analyse et développement des idées	10
Recommandations et justifications	10
Qualité/structure/français	3
Présentation PowerPoint	7

Remise de l'évaluation : • marianne.ivers.1@ulaval.ca

Directives de l'évaluation :

Le travail de session consiste en un rapport écrit et une présentation PowerPoint - réalisés en équipe de 6 ou 7 étudiants - portant sur une problématique spécifique à la gestion internationale. Les étudiants devront choisir entre deux options: une analyse de cas ou un projet de recherche.

Première option: Analyse de cas

Il s'agit d'endosser le rôle de consultant et de réaliser un rapport écrit portant sur l'un des cinq (5) cas pratiques sélectionnés par le professeur. Chaque équipe aura à **documenter**, à **analyser**, à **émettre des recommandations (et à justifier ces recommandations)** quant au processus suivi par l'entreprise dans le cas sélectionné, en tenant compte du contexte environnemental, des forces et des contraintes de l'entreprise.

Choix des sujets et dates de remise des présentations PowerPoint

- Distribution des nectars de fruits Rougemont en Chine -- 18 mai 2015 (séance 03)
- Cameron Auto Parts -- 8 juin 2015 (séance 06)
- Nora-Sakari: Un projet de coentreprise en Malaisie -- 15 juin 2015 (séance 07)
- Vincor et le Nouveau Monde du Vin -- 22 juin 2015 (séance 08)
- Broad Air Conditioning et la protection de l'environnement -- 6 juillet 2015 (séance 10)

Deuxième option: Projet de recherche

Il s'agit de réaliser un projet de recherche portant sur l'un des cinq (5) sujets sélectionnés par le professeur. Les étudiants pourront ainsi se familiariser à mener avec succès et autonomie une recherche sur des problématiques spécifiques à la gestion internationale. Chaque équipe aura à **documenter**, à **analyser**, à **émettre des recommandations (et à justifier ces recommandations) relativement au sujet sélectionné**.

Choix des sujets et dates de remise des présentations PowerPoint

- Euro Disney: Défis et contraintes de la gestion interculturelle -- 25 mai 2015 (séance 04)
- Les avantages et les inconvénients de la sous-traitance internationale: Le rappel de jouets Mattel -- 1 juin 2015 (séance 05)
- Nationalisation et risque politique: Le cas des multinationales du secteur pétrolier -- 15 juin 2015 (séance 07)
- Structure organisationnelle et modèle d'affaires: Le cas du Cirque du Soleil -- 29 juin 2015 (séance 09)
- La responsabilité sociale des entreprises: Le cas de Nike -- 6 juillet 2015 (séance 10)

Présentation PowerPoint:

Chaque équipe aura à **préparer une présentation PowerPoint** et à **animer une discussion sur le forum** à la séance correspondante. **La présentation PowerPoint doit être remise au professeur avant le dimanche minuit** afin d'être affichée sur le site du cours, à la séance correspondante. Tous les étudiants sont invités à commenter afin d'enrichir le propos par de nouvelles perspectives, idées et/ou recommandations. La participation aux discussions doit se faire sous la forme d'interventions pertinentes, bien structurées et bien argumentées. Chaque équipe devra utiliser ces nouvelles perspectives, idées et recommandations afin de **compléter et de rehausser la qualité du rapport écrit**, lequel doit obligatoirement être remis **avant dimanche le 12 juillet à minuit**.

Le rapport écrit doit respecter les critères suivants :

Word / Police Times New Roman / taille 12 / interligne 1,5
20 pages (références et annexes non incluses) -- Texte justifié et paginé (marges 2,5 cm haut, bas et chaque côté)
Page titre / Résumé exécutif / Table des matières avec numéros de pages / Références obligatoires
Soin particulier à la présentation générale, à la structure et aux fautes d'orthographe (diminution jusqu'à 10% de la note finale)

Formation des équipes de travail

Vous devez former 10 équipes de travail composées de 5 ou 6 membres et nommer un responsable pour chaque équipe. Ce responsable devra faire parvenir au professeur les noms et les coordonnées de chaque membre de l'équipe, **ainsi que le sujet sélectionné (cas/projet de recherche), avant dimanche le 10 mai à minuit.** L'adresse courriel du professeur est disponible à la section «Informations générales» du plan de cours.

Afin de faciliter la formation des équipes et le partage des sujets, vous pouvez utiliser la section du forum «Formation des équipes de travail» accessible à partir de la page d'accueil par l'icône «Forums».

Contribution au travail d'équipe

Date de remise : À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : 5 %

Critères de correction :

Critère	Notation
Participation	1
Responsabilité	1
Contribution	2
Aptitude générale	1

Directives de l'évaluation :

Étant donné qu'il est extrêmement important que chaque membre d'une équipe contribue équitablement, cette évaluation permettra de pondérer la note finale attribuée au travail d'équipe afin d'établir un résultat final individuel. Vous devez évaluer les membres de votre équipe et vous-même.

Vous devez attribuer une note en fonction des quatre (4) critères de la grille d'évaluation:

- **Participation :** Implication active aux réunions, ponctualité, contribution à la prise de décisions, respect du rôle assigné par l'équipe.
- **Responsabilité :** Accomplissement des tâches confiées par l'équipe à temps; respect des échéances et/ou délais.
- **Contribution :** Pertinence et qualité des interventions et des idées. Compréhension des concepts et éléments théoriques. Partage équitable des tâches.
- **Aptitude générale :** Ouverture d'esprit, contribution à créer un climat de travail harmonieux, encouragement, règlement respectueux des différends.

Vos évaluations doivent être obligatoirement justifiées et/ou commentées. En outre, je vous invite tous à utiliser ces évaluations équitablement et honnêtement.

Participation aux discussions

Date de remise : À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : 25 %

Critères de correction :

Critère	Notation
Analyse & contenu	25

Directives de l'évaluation :

Étant donné que le forum constitue l'activité centrale du cours, **les étudiants sont invités à participer activement aux discussions portant sur les divers sujets qui seront abordés à chaque semaine.** Les étudiants pourront commenter sur des questions de réflexion qui seront affichées sur le forum, sur les cas et/ou projets de recherche analysés à chaque semaine (à partir de la séance 03), ou sur tout événement d'intérêt portant sur les grands thèmes de la séance et/ou des problématiques propres au domaine des affaires internationales.

Il est suggéré aux étudiants de commenter sur les réponses déjà soumises par leurs collègues afin d'alimenter le débat et la discussion. Il ne s'agit pas de juger les commentaires comme étant «bons» ou «mauvais», mais plutôt d'enrichir le propos par de nouvelles perspectives, idées, recommandations, ou tout simplement par le biais d'exemples personnels ou autres. **Une participation minimale de sept (7) interventions sur le forum durant la session est suggérée afin d'assurer le bon déroulement du cours.**

Chaque intervention devra être pertinente, bien structurée et bien argumentée. Vous serez principalement évalués

sur la qualité de l'analyse, la pertinence du contenu (théories utilisées, auteurs cités, etc) et votre esprit critique. La structure de la rédaction, l'orthographe et la qualité générale de l'intervention seront également évaluées.

Examen final

Date : À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : 40 %
Remise de l'évaluation : • marianne.ivers.1@ulaval.ca

Directives de l'évaluation :

La date et le lieu de l'examen final vous seront précisés ultérieurement. Les étudiants qui veulent faire leur examen à l'extérieur du campus doivent consulter le site de la formation à distance :
<http://www.distance.ulaval.ca/cms/site/distance>

Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	95	100
A	90	94,99
A-	85	89,99
B+	80	84,99
B	76	79,99
B-	72	75,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	66	71,99
C	60	65,99
E	0	59,99

Plagiat

FSA ULaval ne tolère pas les comportements non conformes à l'éthique. Le [Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval](#) fait état de près d'une vingtaine d'infractions relatives aux études passibles de sanctions. Vous connaissez sûrement les fautes les plus courantes, mais saviez-vous que copier des phrases d'un ouvrage papier ou d'un site Web sans mettre les guillemets ou sans mentionner la source constitue deux de ces infractions passibles de sanctions? Ou encore qu'il est interdit de résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots sans en mentionner la source ou traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance. Afin d'éviter de vous exposer à des conséquences allant de l'attribution d'un échec dans un cours au congédiement de l'Université, consultez le site Web suivant : <http://www.fsa.ulaval.ca/plagiat>. Vous y trouverez toute l'information utile pour prévenir le plagiat.

Règles disciplinaires

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, notamment en matière de plagiat, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement. Il est très important pour tout étudiant de prendre connaissance des articles 28 à 32 du Règlement disciplinaire.

Celui-ci peut être consulté à l'adresse suivante :

http://www2.ulaval.ca/fileadmin/Secrtaire_general/Reglements/Reglement_disciplinaire.pdf

Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental

Les étudiants qui ont une lettre d'*Attestation d'accommodations scolaires* obtenue auprès d'un conseiller du secteur *Accueil et soutien aux étudiants en situation de handicap* (ACSESH) doivent informer leur enseignant au début de la session afin que des mesures d'accommodation en classe ou lors des évaluations puissent être mises en place par leur Direction de programme. Ceux qui ont une déficience fonctionnelle ou un handicap, mais qui n'ont pas cette lettre, doivent contacter le secteur ACSESH au 656-2880, le plus tôt possible.

Le secteur ACSESH vous recommande fortement de vous prévaloir des services auxquels vous avez droit afin de pouvoir réussir vos études, sans discrimination ni privilège. Pour plus d'information, voir la *Procédure de mise en application des mesures d'accommodations scolaires* à l'adresse suivante : https://www.aide.ulaval.ca/cms/Accueil/Situations_de_handicap.

Ordinateur portatif et exigences logicielles

La responsabilité incombe à l'étudiant d'avoir un ordinateur portatif compatible avec l'environnement de la FSA afin de participer aux activités d'apprentissage ou d'évaluation du cours (*ex : simulation de gestion, quiz en ligne, Securexam, etc.*) se déroulant en classe comme en dehors de la classe.

Voici les exigences logicielles minimales à respecter pour être compatible avec l'environnement FSA :

- **Système d'exploitation :**
 - Windows 7, Vista ou XP
- **Suite bureautique :**
 - Microsoft Office 2007, 2003, XP OU 2000 :
 - Word, Excel, PowerPoint
- **Navigateur :**
 - Internet Explorer 7.0 et plus

Évaluation de l'enseignement

La Faculté procédera à l'évaluation (formative et sommative) du cours afin de vérifier si la formule pédagogique a atteint ses objectifs et de recueillir les commentaires et les suggestions des étudiants. Le lien ci-dessous vous mènera vers un questionnaire d'évaluation tout à fait confidentiel.

- Lien vers le [système d'évaluation de l'enseignement](#).

Matériel didactique

Liste du matériel obligatoire



Su, Z., Management international, notes de cours, FSA, 2009.

(disponible la version électronique dans la page de chaque séance)



Les articles scientifiques à lire

les liens ou les textes sont disponibles dans la page de chaque séance.

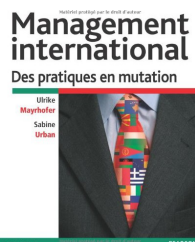
Liste du matériel complémentaire



The Cultural Dimensions of International Business

Auteur : Ferraro, G.

Éditeur : Prentice Hall (2001)



Management international : des pratiques en mutation (xviii tome)

Auteur : Mayrhofer, Ulrike, Urban, Sabine M.-L

Éditeur : Pearson Education France (Paris, 2011)

ISBN : 9782744074813

The world is flat : a brief history of the twenty-first century (Further up édition, x tome)

Auteur : Friedman, Thomas L
Éditeur : Douglas & McIntyre (Vancouver, 2007)
ISBN : 9781553651758



Multinational Management: A Strategic Approach

Auteur : John B. Cullen Et K. Praveen Parboteeah
Éditeur : South-Western Cenage Learning
ISBN : 9781285094946

Médiagraphie et annexes

Bibliographie

- Berger, S. : Made in monde, Seuil, 2006.
- Adler, N.: Comportement organisationnel, Les éditions Raynald Goulet inc., 1994.
- Beamish, P. et ali : International Management, Irwin, 2003 (5e édition).
- Hill, C.: International Business, McGraw-Hill, 2003.
- Deysine, A. et Duboin, J. : S'internationaliser, Dalloz, 1995.
- Hofstede, G.: Culture and Organisation, McGraw-Hill, 1991.
- Schneider, S. et Barsoux, J.-L.: Managing Across Cultures, Prentice Hall, 2003.
- État du Monde 2010, La Découverte/Boréal, France
- Guide Risque Pays 2010, Dunod, France
- Guide d'EDC sur les risques économiques et politiques 2010, EDC, Canada
- Images Économiques du Monde 2010, Armand Colin, France
- Ramses 2009, Dunod, France.

Foreign Affairs
Harvard Business Review
International Executive
International Studies of Management & Organization
Journal of International Business Studies
Long Rang Planning
Management International Review
Multinational Business Review
Les Affaires
The Economist