

MNG-6002 : Management international

NRC 13600

Hiver 2015

Mode d'enseignement : Présentiel

Temps consacré : 3-4-2

Crédit(s) : 3

Ce cours comporte quatre volets : l'analyse des caractéristiques de l'environnement international des investissements; l'étude de la différence culturelle entre pays et de sa conséquence sur les pratiques de gestion; l'examen d'un ensemble de méthodes, d'outils et d'agents relatifs aux échanges internationaux; l'exercice de la gestion stratégique dans un contexte international complexe.

Plage horaire :

Cours en classe

mardi 18h30 à 21h20 [PAP-3316](#) Du 12 janv. 2015 au 24 avr. 2015

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

Site de cours :

<https://www.portaildescours.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=58156>


Coordonnées et disponibilités

Zhan Su

*Professeur titulaire de
management international*

PAP 1533

Zhan.Su@fsa.ulaval.ca

 418 656 2085

Soutien technique :

Comptoir d'aide APTI (FSA)

Palasis Prince, Local 2215-B

<http://www.fsa.ulaval.ca/azimut>

 caa@fsa.ulaval.ca

418-656-2131 poste 6258

Sommaire

Description du cours	3
Introduction	3
Objectif général du cours	3
Objectifs spécifiques du cours	3
Liens avec les objectifs du programme de MBA	3
Approche pédagogique	4
Contenu et activités	5
Évaluations et résultats	6
Liste des évaluations	6
Informations détaillées sur les évaluations sommatives	6
Analyse de cas individuelle	6
Participation aux discussions en classe et au forum	6
Projet de groupe	6
Test	7
Barème de conversion	7
Plagiat	7
Règles disciplinaires	7
Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental	7
Ordinateur portatif et exigences logicielles	8
Évaluation de l'enseignement	8
Matériel didactique	8
Liste du matériel obligatoire	8
Liste du matériel complémentaire	8
Médiagraphie et annexes	9
Médiagraphie	9

Description du cours

Introduction

Les entreprises, quelle que soit leur taille, se trouvent aujourd'hui confrontées à de nouvelles interrogations, en termes d'opportunités comme de menaces, du fait de la mondialisation de l'économie. Il leur est déjà difficile d'envisager leur développement sans s'inscrire dans une logique qui place la dimension internationale au cœur même de leurs nécessaires réflexions et actions stratégiques. Ainsi, l'internationalisation n'est plus essentiellement une question de conquête des marchés étrangers, mais constitue un enjeu pour l'ensemble des fonctions de l'entreprise. L'internationalisation implique cependant de nombreux risques pour les entreprises en raison notamment de l'existence d'une triple distance de nature institutionnelle, culturelle et géographique entre les pays. Ces distances remettent en cause de nombreuses pratiques managériales développées dans un contexte local et exige le développement de nouvelles compétences que de nombreuses entreprises ont encore de la difficulté à satisfaire. Le cours Management international représente donc une formation de choix pour acquérir les connaissances et les habiletés fondamentales de la gestion dans un contexte international.

Objectif général du cours

Ce cours a pour objectif général d'amener les étudiants à comprendre les principes et les outils essentiels du management international en vue de développer les connaissances, aptitudes et sensibilités inhérentes à la pratique managériale dans un contexte international. Il est structuré autour d'une série de sujets interdépendants qui contribuent à l'émergence d'un cadre global permettant de traiter des problèmes et des défis rencontrés lors de la formulation et de l'implantation des stratégies de développement international.

Objectifs spécifiques du cours

De façon plus spécifique, au terme du cours, les étudiants seront capables de:

- faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté, au risque politique et aussi aux défis de la mondialisation;
- reconnaître dans l'environnement de l'entreprise les auxiliaires dont ils auront besoin pour bien mener une mission nouvelle;
- identifier et gérer les différences culturelles;
- concevoir et gérer les différentes stratégies de développement sur le marché international;
- réaliser un contrat complexe dans un pays étranger;
- se comporter de façon efficace et éthique dans les activités internationales.

Ce cours comporte quatre volets :

1. Analyse des caractéristiques de l'environnement international d'affaires dans le contexte de la mondialisation;
2. Étude de la différence culturelle entre pays et de sa conséquence sur les pratiques de gestion;
3. Exercice de la gestion stratégique d'internationalisation dans un contexte mondial complexe;
4. Examen des défis organisationnels et éthiques dans les activités internationales.

Liens avec les objectifs du programme de MBA

En se conformant aux derniers standards relatifs à l'Assurance of Learning de l'AACSB, le programme de MBA Laval a adopté des objectifs précis au niveau de l'apprentissage. Dans le cadre de ce cours, voici les liens avec ces objectifs :

Objectifs	Degré d'atteinte	Méthode d'évaluation

	dans le cours [1] —	utilisée [2] —
1. Résoudre des problèmes complexes en contexte d'incertitude	Intégration	Analyse de cas, test, projet de groupe
2. Communiquer efficacement	En développement	Analyse de cas, test, projet de groupe
3. Gérer des équipes de travail	En développement	Projet de groupe
4. Reconnaître les principaux enjeux sur les scènes locales et internationales	Intégration	Test
5. Démontrer des aptitudes de leadership	En développement	Analyse de cas, projet de groupe
6. Utiliser les technologies de l'information et de la communication dans la conception, le design, le développement et la gestion des organisations	En développement	Analyse de cas, projet de groupe
7. Favoriser l'adoption d'un comportement socialement responsable	En développement	Analyse de cas, projet de groupe

[1] L'**amorçage** veut dire qu'un apprentissage commence à se manifester chez l'étudiant en lien avec les buts ou les objectifs du programme. **En développement** indique des acquis identifiables en relation avec l'apprentissage de ces mêmes buts et objectifs. L'**intégration** indique que l'apprentissage des buts et objectifs est complété et appliqué de manière pertinente à une variété de contextes ou de situations nouvelles. Un cours donné peut couvrir un ou plusieurs buts et objectifs de programme. Aussi, un cours peut amorcer l'apprentissage d'un but et intégrer l'apprentissage d'un autre, selon les habiletés et les compétences visées par le cours.

[2] Nous faisons référence ici à la méthode d'évaluation utilisée dans le cours pour évaluer le degré d'atteinte du but du programme, par exemple : étude de cas, question ouverte à l'examen, projet, portfolio, quiz, etc. Ces mêmes méthodes d'évaluation pourraient être utilisées pour collecter des données pour l'Assurance of Learning.

Approche pédagogique

Méthode pédagogique

- Cours magistraux;
- Mise en situation par la méthode des cas;
- Réalisation de projets par les étudiants.

Voici la liste des activités d'apprentissage qui seront utilisées dans ce cours:

Lectures obligatoires et complémentaires
Une série de lectures sera proposée afin de permettre aux étudiants d'assimiler les concepts et

	les outils en lien avec la matière.
	Présentations PowerPoint Afin de synthétiser la matière, des présentations PowerPoint ont été préparées par le professeur pour chaque séance.
	Forum de discussion Il permettra aux étudiants de poser des questions sur la matière, de participer à des discussions sur les cas et sur les sujets abordés.
	Analyse de cas Sept cas seront analysés en classe et sur les forums. Consultez la section <i>Évaluation</i> pour plus de détails.
	Banque de questions de réflexion Les questions de réflexion sur chaque chapitre des notes du cours ainsi que sur chaque cas à analyser permettront aux étudiants de mieux assimiler les concepts et les outils en lien avec la matière, d'une part; et d'autre part, de mieux préparer leurs analyses de cas et leur examen.
	Test À la fin de la session, les étudiants auront à passer test qui sera basé sur les thèmes principaux du cours. Consultez la section <i>Évaluation</i> pour plus de détails.

Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
<u>Séance 01 : Défis de la mondialisation</u>	13 janv. 2015
<u>Séance 02 : Complexité de l'environnement international des affaires</u>	20 janv. 2015
<u>Séance 03 : Défis culturels dans les opérations à l'étranger</u>	27 janv. 2015
<u>Séance 04 : Gestion d'internationalisation des entreprises québécoises / canadiennes</u>	3 févr. 2015
<u>Séance 05 : Gestion des joint-ventures internationales</u>	10 févr. 2015
<u>Séance 06 : Gestion de la sous-traitance internationale</u>	17 févr. 2015
<u>Séance 07 : Défis de l'industrialisation de l'Afrique</u>	24 févr. 2015
Semaine de lecture	
<u>Séance 08 : Gestion de l'exportation</u>	10 mars 2015
<u>Séance 09 : Gestion du transfert international de technologie (TIT)</u>	17 mars 2015
<u>Séance 10 : Gestion des fusions et des acquisitions internationales (F&A)</u>	24 mars 2015
<u>Séance 11 : Gestion organisationnelle des activités internationales</u>	31 mars 2015
<u>séance 12 : Relever le défi éthique dans les affaires internationales</u>	7 avr. 2015
<u>Séance 13: Vers une carrière prospère de gestionnaire international</u>	14 avr. 2015
Test	14 avr. 2015

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

Évaluations et résultats

Liste des évaluations

Sommatives

Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Analyse de cas individuelle	À déterminer	Individuel	10 %
Participation aux discussions en classe et au forum	À déterminer	Individuel	20 %
Projet de groupe	À déterminer	Individuel	30 %
Test	À déterminer	Individuel	40 %

Informations détaillées sur les évaluations sommatives

Analyse de cas individuelle

Date de remise : À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : 10 %
Remise de l'évaluation : • En classe

Directives de l'évaluation :

Chaque étudiant peut choisir librement un cas parmi les 7 prévus dans ce cours pour effectuer une analyse écrite. Le rapport ne doit pas dépasser quatre pages dactylographiées, à interligne simple, et doit être remis lors de la séance prévue pour l'analyse du cas en question. Ce travail sera évalué selon les critères suivants : identification des aspects majeurs; qualité de l'analyse; pertinence des recommandations et des argumentations; qualité du rapport écrit.

Il est à noter cependant que tous les cas prévus pour le cours doivent être préparés par chaque étudiant. C'est la seule façon de pouvoir arriver à des conclusions de manière confiante.

Participation aux discussions en classe et au forum

Date : À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : 20 %

Directives de l'évaluation :

La participation de chaque étudiant en classe et au forum pour la discussion des sujets abordés et, notamment, des cas présentés en classe sera évaluée systématiquement après chaque séance de cours. Les critères d'évaluation sont les suivants : fréquence et qualité de l'intervention. Une participation minimale consistera en au moins 3 interventions pertinentes durant la session. Une intervention de qualité est celle qui est bien structurée, bien argumentée et bien appuyée.

Projet de groupe

Date de remise : À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : 30 %
Remise de l'évaluation : • En classe

Directives de l'évaluation :

Il s'agit de réaliser un projet d'étude sur un sujet défini par le professeur ou d'effectuer une analyse d'un cas prévu dans ce cours. Un rapport d'une dizaine de pages dactylographiées, à interligne simple et police Times 12, devra être remis au professeur lors de la présentation.

Cette activité sera évaluée selon les critères suivants : les facteurs essentiels ont été considérés; les arguments sont consistants et logiques; les sources d'informations sont bien exploitées; la présentation et l'animation sont réalisées de façon dynamique et originale; le rapport écrit est de qualité.

Test

Date de remise : À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : 40 %
Remise de l'évaluation : • En classe

Directives de l'évaluation :

Il portera sur les principaux thèmes du cours. Le format du test comportera des questions à choix multiple et un cas.

Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	92	100
A	88	91,99
A-	84	87,99
B+	80	83,99
B	76	79,99
B-	72	75,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	66	71,99
C	60	65,99
E	0	59,99

Plagiat

FSA ULaval ne tolère pas les comportements non conformes à l'éthique. Le [Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval](#) fait état de près d'une vingtaine d'infractions relatives aux études passibles de sanctions. Vous connaissez sûrement les fautes les plus courantes, mais saviez-vous que copier des phrases d'un ouvrage papier ou d'un site Web sans mettre les guillemets ou sans mentionner la source constitue deux de ces infractions passibles de sanctions? Ou encore qu'il est interdit de résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots sans en mentionner la source ou traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance. Afin d'éviter de vous exposer à des conséquences allant de l'attribution d'un échec dans un cours au congédiement de l'Université, consultez le site Web suivant : <http://www.fsa.ulaval.ca/plagiat>. Vous y trouverez toute l'information utile pour prévenir le plagiat.

Règles disciplinaires

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, notamment en matière de plagiat, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement. Il est très important pour tout étudiant de prendre connaissance des articles 28 à 32 du Règlement disciplinaire.

Celui-ci peut être consulté à l'adresse suivante :

http://www2.ulaval.ca/fileadmin/Secrtaire_general/Reglements/Reglement_disciplinaire.pdf

Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental

Les étudiants qui ont une lettre d'*Attestation d'accommodations scolaires* obtenue auprès d'un conseiller du secteur *Accueil et soutien aux étudiants en situation de handicap* (ACSESH) doivent informer leur enseignant au début de la session afin que des mesures d'accommodation en classe ou lors des évaluations puissent être mises en place par leur Direction de programme. Ceux qui ont une déficience fonctionnelle ou un handicap, mais qui n'ont pas cette lettre, doivent contacter le secteur ACSESH au 656-2880, le plus tôt possible.

Le secteur ACSESH vous recommande fortement de vous prévaloir des services auxquels vous avez droit afin de pouvoir réussir vos études, sans discrimination ni privilège. Pour plus d'information, voir la *Procédure de mise en application des mesures d'accommodations scolaires* à l'adresse suivante : https://www.aide.ulaval.ca/cms/Accueil/Situations_de_handicap.

Ordinateur portable et exigences logicielles

La responsabilité incombe à l'étudiant d'avoir un ordinateur portable compatible avec l'environnement de la FSA afin de participer aux activités d'apprentissage ou d'évaluation du cours (*ex : simulation de gestion, quiz en ligne, Securexam, etc.*) se déroulant en classe comme en dehors de la classe.

Voici les exigences logicielles minimales à respecter pour être compatible avec l'environnement FSA :

- **Système d'exploitation :**
 - Windows 7, Vista ou XP
- **Suite bureautique :**
 - Microsoft Office 2007, 2003, XP OU 2000 :
 - Word, Excel, PowerPoint
- **Navigateur :**
 - Internet Explorer 7.0 et plus

Évaluation de l'enseignement

À la fin de ce cours, la Faculté procédera à l'évaluation sommative du cours afin de vérifier si la formule pédagogique a atteint ses buts et si vous êtes satisfait en recueillant vos commentaires et vos suggestions. Durant la session, un lien hypertexte sera ajouté sur la page d'accueil du site Web de cours. Ce lien vous mènera vers un questionnaire d'évaluation qui permettra d'améliorer ce cours. Cette dernière étape est très importante et les responsables du cours vous remercient à l'avance pour votre collaboration. Veuillez noter que cette évaluation est confidentielle.

- Lien vers le [système d'évaluation de l'enseignement](#).

Matériel didactique

Liste du matériel obligatoire

Vous aurez à visiter le site du cours pour vous procurer gratuitement les notes de cours, les cas, les articles utilisés, les PPT du professeur ainsi que les questions de réflexion.

Liste du matériel complémentaire

Références intéressantes

Berger, S.: *Made in monde*, Seuil, 2006.

Ferraro, G.: *The Cultural Dimensions of International Business*, Prentice Hall, 2005.

Griffin, R. et M. Pustay: *International Business*, Prentice Hall, 2009.

Hofstede, G.: *Culture and Organisation*, McGraw-Hill, 1991.

Schneider, S. et Barsoux, J.-L.: *Managing Across Cultures*, Prentice Hall, 2003.

État du Monde 2012, La Découverte/Boréal, France

Images Économiques du Monde 2012, Armand Colin, France

Foreign Affairs

Havard Business Review

International Executive

International Studies of Management & Organization

Journal of International Business Studies

Long Range Planning

Management International Review

Multinational Business Review

Médiagraphie et annexes

Médiagraphie

Bibliographie

- Berger, S. : *Made in monde*, Seuil, 2006.
- Adler, N.: *Comportement organisationnel*, Les éditions Reynald Goulet inc., 1994.
- Beamish, P. et ali : *International Management*, Irwin, 2003 (5^e édition).
- Hill, C.: *International Business*, McGraw-Hill, 2003.
- Deysine, A. et Duboin, J. : *S'internationaliser*, Dalloz, 1995.
- Hofstede, G.: *Culture and Organisation*, McGraw-Hill, 1991.
- Schneider, S. et Barsoux, J.-L.: *Managing Across Cultures*, Prentice Hall, 2003.

Médiagraphie

- État du Monde 2014, La Découverte/Boréal, France
- Images Économiques du Monde 2014, Armand Colin, France
- Ramses 2014, Dunod, France.
- Foreign Affairs
- Havard Business Review
- International Executive
- International Studies of Management & Organization
- Journal of International Business Studies
- Long Rang Planning
- Management International Review
- Multinational Business Review
- The Economist