

GIE-6108 : Faire des affaires en Afrique

NRC 23117

Hiver 2015

Mode d'enseignement : Présentiel

Temps consacré : 3-0-6

Crédit(s) : 3

Ce cours a pour objectif d'offrir les outils nécessaires à la réalisation des affaires en Afrique. Il est structuré autour d'une série de sujets interdépendants, qui contribuent à l'émergence d'un cadre global permettant de traiter des problèmes et des défis rencontrés lors de la gestion des affaires sur les marchés africains. Concrètement, les principaux thèmes traités sont l'analyse des particularités de l'environnement des affaires des pays africains; les stratégies de développement des entreprises occidentales et des pays émergents sur ce continent; les particularités des entreprises africaines; et les facteurs clés dans la gestion des opérations sur les marchés africains. L'étudiant qui a déjà suivi le cours de premier cycle GIE-4108 ne peut s'inscrire à ce cours.

Plage horaire :

Cours en classe

lundi 15h30 à 18h20 [PAP-3313](#) Du 12 janv. 2015 au 24 avr. 2015

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

Site de cours :

<https://www.portaildescours.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=57723>

Coordonnées et disponibilités


AÏHOUNHIN Sègbédji

Parfait

Chargé de cours

PAP Local 2310

segbedji-parfait.aihounhin.1@ulaval.ca

 4186562131 poste 13169

Disponibilités :

Je suis disponible sur rendez-vous.

Soutien technique :

Comptoir d'aide APTI (FSA)

Palasis Prince, Local 2215-B

<http://www.fsa.ulaval.ca/azimut>

 caa@fsa.ulaval.ca

418-656-2131 poste 6258

Sommaire

Description du cours	3
Introduction	3
Objectif général du cours	3
Objectifs spécifiques du cours	3
Approche pédagogique	3
Contenu et activités	4
Évaluations et résultats	5
Liste des évaluations sommatives et formatives	5
Informations détaillées sur les évaluations sommatives	5
Participation aux discussions des cas et des thèmes abordés en classe et sur le forum	5
Analyse de cas et présentation de l'analyse de cas en équipe	6
Examen final	6
Analyse individuelle et critique de cas d'article	6
Projet de recherche individuelle	7
Barème de conversion	7
Plagiat	7
Règles disciplinaires	8
Gestion des échéances et des retards	8
Politique en cas d'absence aux examens	8
Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental	8
Ordinateur portatif et exigences logicielles	8
Évaluation de l'enseignement	9
Matériel didactique	9
Références recommandées	9
Médiagraphie et annexes	9

Description du cours

Introduction

Malgré une histoire passée assez traumatisante, l'Afrique reste et demeure un continent aux multiples richesses et immenses ressources mal connues et mal répertoriées. À l'heure actuelle, où d'autres puits de pétroles (Angola, Guinée Conakry) et de richesses de sous-sol (Niger, Ghana, Afrique du Sud) continuent d'y être découverts, cet immense espace (plus de 30 millions de km² cultivables avec environ 2 milliards d'âmes d'ici 2050, dont 60% de jeunes de moins de 15 ans) se positionne comme un continent d'avenir. L'importance de ce continent n'est d'ailleurs plus à démontrer, car plusieurs multinationales venant de tous les horizons y mènent leurs activités depuis des décennies pour y accroître leur chiffre d'affaires.

Vu les multiples réformes économiques, politiques, budgétaires, fiscales et autres, actuellement en cours sur le continent, la conduite des affaires exige des entreprises de repenser en partie, voire totalement leurs stratégies. Cet impératif d'adaptation stratégique présuppose la connaissance et la compréhension des facteurs qui influencent les marchés africains. C'est la raison qui motive la conception de ce module de formation. De la même manière, il suppose le développement de compétences particulières qui s'arriment aux réalités complexes du cas africain.

Ce plan de cours est un contrat entre vous et l'enseignant. Il définit en quelque sorte un mode d'emploi, non seulement pour le matériel didactique du cours, mais aussi pour le cheminement que vous devez adopter et les différentes exigences auxquelles vous devez répondre. Si vous avez des commentaires ou des questions, veuillez contacter votre enseignant.

Remarque concernant la charge de travail : ce cours universitaire de premier cycle exige en **moyenne 9 heures** de travail par semaine. Soyez donc bien conscients qu'il est essentiel pour votre apprentissage et pour la réussite du cours d'avoir du temps à y consacrer.

Objectif général du cours

Le cours a pour objectif global d'offrir les outils nécessaires à la réalisation des affaires en Afrique. Il permet de développer un état d'esprit nécessaire à la maîtrise et à la compréhension des marchés africains.

Objectifs spécifiques du cours

De manière spécifique, ce cours devrait amener les étudiantes et les étudiants :

- à connaître les caractéristiques principales du monde des affaires en Afrique en général et dans les pays africains qui émergent en particulier (Rwanda, Ghana, Afrique du Sud, etc.);
- à comprendre les enjeux et l'intérêt que représente l'Afrique pour l'économie mondiale;
- à développer les connaissances, aptitudes et sensibilités inhérentes à la gestion des affaires dans cette région du monde;
- à concevoir, implanter et évaluer des stratégies de développement sur les marchés africains, et ce, avec un comportement socialement responsable;
- à maîtriser les techniques de négociation pour le développement des projets internationaux;
- à connaître les caractéristiques particulières (différences culturelles, poids du secteur informel, etc.), des marchés africains.

Approche pédagogique

Ce cours est structuré autour d'une série de sujets interdépendants qui contribuent à l'émergence d'un cadre global permettant de traiter des problèmes et des défis rencontrés lors de la gestion des affaires sur les marchés africains. Concrètement, les principaux thèmes traités dans le cadre de ce cours portent sur l'analyse des particularités de l'environnement des affaires des pays africains, les stratégies de développement des entreprises occidentales et des pays émergents sur ce continent, les particularités des entreprises africaines et les facteurs clés dans la gestion des opérations sur les marchés africains.

Chaque grand thème abordé donnera lieu à un exposé magistral du professeur suivi de discussions en classe, le but étant d'acquérir une vue globale de la problématique et de saisir les points importants en la matière. Il est à noter cependant que l'approche pédagogique principale adoptée dans ce cours demeure la méthode d'enseignement par études de cas.

En effet, chaque situation de gestion étant à la fois nouvelle et unique, il n'existe pas de recette universellement applicable. Ainsi, il est préférable que l'apprentissage s'effectue par la pratique à l'aide d'une variété de nouvelles situations. La méthode de cas stimule cette pratique et elle permet aussi aux étudiants d'acquérir un sens stratégique qui, une fois maîtrisé, n'est jamais totalement oublié.

Dès lors, la classe doit être considérée comme un laboratoire qui permet à chaque étudiant de tester sa capacité à prendre des décisions et à communiquer. Cette forme d'apprentissage repose cependant sur la coopération des étudiants. La participation en classe est d'autant plus efficace que les étudiants arrivent avec des commentaires et opinions préparés sans :

- que le point soulevé ne constitue une simple répétition ou reformulation, mais s'appuie au contraire sur des analyses et commentaires bien pensés;
- qu'il y ait une volonté de ne pas tenir compte des commentaires des autres;
- prédisposition à ne pas admettre ses propres erreurs ou reconnaître la validité des points de vue exprimés par les collègues.

Les étudiants ont ainsi la responsabilité d'aller au-delà des questions de réflexion soulevées sur chaque cas et de faire preuve d'originalité.

Voici la liste des activités d'apprentissage qui seront utilisées dans ce cours :

ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE	DESCRIPTION
Lectures obligatoires et complémentaires	Une série de lectures sera proposée afin de permettre aux étudiants d'assimiler les concepts et les outils en lien avec la matière.
Présentations PowerPoint	Afin de synthétiser la matière, des présentations PowerPoint seront préparées par le professeur pour chaque séance.
Forums de discussion	Il permettra aux étudiants de poser des questions sur la matière et surtout de participer à des discussions sur les cas et les thèmes abordés.
Analyse de cas	Six cas sont prévus dans ce cours afin de permettre aux étudiants d'assimiler les concepts et les outils en lien avec la matière, et aussi de mieux comprendre la réalité du monde des affaires en Afrique.
Examen en salle	À la fin de la session, les étudiants auront à passer un examen qui porte sur les thèmes principaux du cours. Consultez la section <i>Évaluation</i> pour plus de détails.
Banque de questions de réflexion	Les questions de réflexion sur chaque séance du cours ainsi que sur chaque cas à analyser seront mises sur le site Web du cours. Elles permettront aux étudiants de mieux assimiler les concepts et les outils en lien avec la matière, d'une part; et d'autre part, de mieux préparer leurs analyses de cas et leur examen.

Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
Module 1 - Pourquoi faire des affaires en Afrique?	
<u>Séance 01 : Présentation générale du cours, introduction et généralités</u>	12 janv. 2015
<u>Séance 02 : Bref rappel historique du développement économique de l'Afrique</u>	19 janv. 2015
<u>Séance 03 : Ce qui motive la réalisation des affaires en Afrique</u>	26 janv. 2015
Module 2 - Avec quels supports et avec qui l'Afrique fait des affaires?	
<u>Séance 04 : La disponibilité, l'utilisation et la fonctionnalité des infrastructures pour le</u>	2 févr. 2015

commerce en Afrique	
Séance 05 : Les partenaires commerciaux africains et la primauté chinoise	9 févr. 2015
Module 3 - Où investir en Afrique?	
Séance 06 : Les meilleurs lieux d'investissement en Afrique	16 févr. 2015
Module 4 - Comment faire des affaires en Afrique?	
Séance 07 : La législation des affaires et le commerce transfrontalier en Afrique	23 févr. 2015
Semaine de lecture	2 mars 2015
Séance 09 : Comment développer des partenariats créateurs de valeur ajoutée en Afrique?	9 mars 2015
Séance 10 : Comment s'insérer et maîtriser la croissance des marchés africains?	16 mars 2015
Séance 11 : Relever le défi éthique, de gouvernance d'entreprise et de développement durable dans les affaires sur les marchés africains.	23 mars 2015
Module 5 - L'accessibilité des marchés africains aux PME canadiennes	
Séance 12 : Les marchés africains sont-ils à la portée des PME canadiennes?	30 mars 2015
Congé de Pâques	6 avr. 2015
Pas de cours	13 avr. 2015
Examen final (local PAP 3313 - de 15h30 à 18h20)	20 avr. 2015

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

Évaluations et résultats

Liste des évaluations sommatives et formatives

Sommatives

Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Participation aux discussions des cas et des thèmes abordés en classe et sur le forum	À déterminer	Individuel	10 %
Analyse de cas et présentation de l'analyse de cas en équipe	À déterminer	En équipe	30 %
Examen final	À déterminer	Individuel	35 %
Travail individuel (La meilleure évaluation de ce regroupement)			25 %
Analyse individuelle et critique de cas d'article	À déterminer	Individuel	---
Projet de recherche individuelle	À déterminer	Individuel	---

Informations détaillées sur les évaluations sommatives

Participation aux discussions des cas et des thèmes abordés en classe et sur le forum

Date de remise : À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : 10 %

Directives de l'évaluation :

Tous les cas doivent être préparés en détail par chaque étudiant. La participation de chaque étudiant en classe et au forum pour la discussion des cas sera évaluée systématiquement après chaque séance de cours, et ce, avec les

critères suivants : fréquence et qualité de l'intervention. Une participation minimale consistera en au moins cinq interventions pertinentes en salle et cinq sur le forum durant la session. Une intervention de qualité est celle qui est bien structurée, bien argumentée et bien documentée.

Analyse de cas et présentation de l'analyse de cas en équipe

- Date de remise :** À déterminer
En fonction de la semaine où vous présenter.
- Mode de travail :** En équipe
- Pondération :** 30 %
- Remise de l'évaluation :**
- [Boîte de dépôt](#)
 - Remettre également une copie papier en classe
 - segbedji-parfait.aihounhin.1@ulaval.ca

Directives de l'évaluation :

Cinq cas sont spécialement réservés à cette fin. Chaque fois, deux équipes d'étudiants seront responsables de la présentation et de la discussion d'un cas, en assumant respectivement le rôle de consultants et celui des membres du conseil d'administration. Le rôle de chaque équipe sera déterminé de façon aléatoire juste avant le début de la séance d'analyse du cas en question.

Ainsi, avant cet exercice, chaque équipe devra préparer son analyse du cas assigné ainsi que ses présentations PowerPoint, en tant que consultant pour la compagnie en question. Elle devra présenter et clarifier son point de vue en l'appuyant sur une analyse des faits et des hypothèses formulées. Il faut situer la ou les entreprises dans son ou leur environnement d'affaires et dans le temps et réaliser un diagnostic approfondi de la situation. Il faut ensuite opter pour la solution qui semble la plus valable ainsi que les actions nécessaires à la croissance de l'entreprise, et essayer de convaincre l'interlocuteur de ces choix. Le rapport écrit de chaque équipe (dix pages au maximum, dactylographié, interligne simple) devra être remis au professeur le jour même de l'analyse du cas.

Lors de l'exercice, le groupe de consultants dispose de 20 minutes pour sa présentation, suivie d'une période de 20 minutes réservées aux membres du conseil d'administration pour leurs questions et échanges avec les consultants. À la fin, 10 minutes sont destinées aux autres étudiants de la classe pour leur permettre de poser des questions et d'échanger avec les deux équipes sur le cas.

Cette activité sera évaluée selon les critères suivants : identification des aspects majeurs; qualité de l'analyse; pertinence des recommandations et des argumentations; qualité d'animation en classe; qualité du rapport écrit.

Examen final

- Date :** À déterminer
- Mode de travail :** Individuel
- Pondération :** 35 %

Directives de l'évaluation :

Il portera sur les principaux thèmes du cours. Le format de l'examen comportera des questions de choix multiple, des questions à développement et un cas.

Analyse individuelle et critique de cas d'article

- Date de remise :** À déterminer
- Mode de travail :** Individuel
- Pondération :** Cette évaluation fait partie du regroupement *Travail individuel* qui est basé sur la règle d'attribution *Conserver la meilleure évaluation du regroupement*. La pondération de ce regroupement est de 25 % de la session.
- Remise de l'évaluation :**
- [Boîte de dépôt](#)
 - Remettre également une copie papier en classe

Directives de l'évaluation :

Chaque étudiant et étudiante devra effectuer par écrit une synthèse critique d'un article. Dans ce cadre, une liste d'articles sera proposée et vous aurez à faire votre choix dans cette liste. À la suite de votre analyse critique, vous devez rendre un rapport. Ce rapport, de maximum de dix pages dactylographiées à interligne simple et police 12, devra être remis au professeur à une date qui vous sera fixée. La version numérique word ainsi que la version papier du rapport sont exigées. Le plagiat sera durement sanctionné. Pour bien faire ressortir et soutenir les éléments essentiels de votre travail, vous devez avoir recours à d'autres articles revus par les pairs et proposés d'auteurs, traitant du même thème que vous aviez choisi. Ce travail sera évalué selon les critères suivants : identification des aspects majeurs; qualité de l'analyse; pertinence des recommandations et des argumentations; qualité du rapport écrit.

Il est à noter cependant que tous les articles prévus pour le cours doivent être préparés par chaque étudiant. C'est la seule façon d'améliorer l'efficacité d'apprentissage dans ce cours.

Projet de recherche individuelle

Date de remise : À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : Cette évaluation fait partie du regroupement *Travail individuel* qui est basé sur la règle d'attribution *Conserver la meilleure évaluation du regroupement*. La pondération de ce regroupement est de 25 % de la session.

Directives de l'évaluation :

Il s'agit de réaliser un projet de recherche par chaque étudiant sur un thème déterminé par le professeur. Un rapport, qui comporte au maximum 15 pages dactylographiées à interligne simple et police 12, devra être remis par courriel au professeur, au plus tard le 1er avril 2015.

Tous les projets de recherche individuels seront présentés au Forum entre le 2 avril et le 22 avril 2015 dans le cadre d'une conférence virtuelle. Tous les étudiants de la classe sont invités à faire des commentaires sur ces projets / thèmes afin d'enrichir la réflexion et la compréhension.

L'évaluation de ce projet de recherche individuel portera sur la qualité des informations, la profondeur d'analyse et de réflexion, et la qualité de rédaction.

Sujets de recherche individuels (à titre d'exemple)

1. Le secteur informel représente-t-il encore une activité économique majeure en Afrique ?
2. L'industrialisation en Afrique : enjeux et défis.
3. Les facteurs déterminants pour la croissance des PME africaines.
4. Les impacts réels des investissements directs étrangers sur l'économie des pays africains.
5. Les effets de la lutte contre la corruption en Afrique.
6. La relocalisation des activités des multinationales et le développement des produits Made in Africa.
7. Les effets de la privatisation des entreprises étatiques africaines sur l'économie des pays africains.
8. Le capitalisme d'État représente-t-il un mode de gouvernance viable en Afrique ?
9. Les enjeux et les perspectives du commerce transfrontalier en Afrique.
10. Les regroupements économiques en Afrique : situation et perspectives.
11. Vers une division intra-africaine du travail pour le développement des industries manufacturières de l'Afrique.
12. ...

Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	92	100
A	88	91,99
A-	84	87,99
B+	80	83,99
B	76	79,99
B-	72	75,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	66	71,99
C	60	65,99
E	0	59,99

Plagiat

FSA ULaval ne tolère pas les comportements non conformes à l'éthique. Le [Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval](#) fait état de près d'une vingtaine d'infractions relatives aux études passibles de sanctions. Vous connaissez sûrement les fautes les plus courantes, mais saviez-vous que copier des phrases d'un ouvrage papier ou d'un site Web sans mettre les guillemets ou sans mentionner la source constitue deux de ces infractions passibles de sanctions? Ou encore qu'il est interdit de résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots sans en mentionner la source ou traduire partiellement ou totalement un

texte sans en mentionner la provenance. Afin d'éviter de vous exposer à des conséquences allant de l'attribution d'un échec dans un cours au congédiement de l'Université, consultez le site Web suivant : <http://www.fsa.ulaval.ca/plagiat>. Vous y trouverez toute l'information utile pour prévenir le plagiat.

Règles disciplinaires

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, notamment en matière de plagiat, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement. Il est très important pour tout étudiant de prendre connaissance des articles 28 à 32 du Règlement disciplinaire.

Celui-ci peut être consulté à l'adresse suivante :

http://www2.ulaval.ca/fileadmin/Secretaire_general/Reglements/Reglement_disciplinaire.pdf

Gestion des échéances et des retards

Le cheminement d'apprentissage proposé au calendrier doit être respecté dans la mesure du possible. **Tout retard sera pénalisé de [X] % par jour de retard jusqu'à un maximum de [X] jours.** Par exemple, si un travail est à remettre le [23 janvier à 23 h 59], vous pouvez le déposer jusqu'au [X] [janvier à 23h59] moyennant une pénalité de [X] % de la note de l'évaluation [...par jour de retard...]. Après ce délai, le travail sera refusé et la note 0 sera accordée à cette évaluation.

Cependant, il est entendu que certaines circonstances exceptionnelles peuvent empêcher l'étudiant de remettre une évaluation dans les délais prescrits. Dans ce cas, il est de la responsabilité de l'étudiant d'en avvertir l'enseignant le plus tôt possible afin de négocier une extension ou d'envisager des alternatives.

Politique en cas d'absence aux examens

Vous devez vous assurer dès le début de la session que vous n'avez pas de conflits d'horaire d'examens puisque aucun accommodement ne sera accepté.

Pour plus de détails : <http://www4.fsa.ulaval.ca/cms/accueil/formation/1ercycle/absenceexamen>

Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental

Les étudiants qui ont une lettre d'*Attestation d'accommodations scolaires* obtenue auprès d'un conseiller du secteur *Accueil et soutien aux étudiants en situation de handicap* (ACSESH) doivent informer leur enseignant au début de la session afin que des mesures d'accommodation en classe ou lors des évaluations puissent être mises en place par leur Direction de programme. Ceux qui ont une déficience fonctionnelle ou un handicap, mais qui n'ont pas cette lettre, doivent contacter le secteur ACSESH au 656-2880, le plus tôt possible.

Le secteur ACSESH vous recommande fortement de vous prévaloir des services auxquels vous avez droit afin de pouvoir réussir vos études, sans discrimination ni privilège. Pour plus d'information, voir la *Procédure de mise en application des mesures d'accommodations scolaires* à l'adresse suivante :

https://www.aide.ulaval.ca/cms/Accueil/Situations_de_handicap.

Ordinateur portatif et exigences logicielles

La responsabilité incombe à l'étudiant d'avoir un ordinateur portatif compatible avec l'environnement de la FSA afin de participer aux activités d'apprentissage ou d'évaluation du cours (*ex : simulation de gestion, quiz en ligne, Securexam, etc.*) se déroulant en classe comme en dehors de la classe.

Voici les exigences logicielles minimales à respecter pour être compatible avec l'environnement FSA et aussi, être supporté techniquement par le comptoir d'aide APTI :

- **Système d'exploitation :**
 - Windows 8, 7, Vista ou XP
- **Suite bureautique :**
 - Microsoft Office 2013, 2010 ou 2007
 - Microsoft Word

- Microsoft Excel
- Microsoft PowerPoint
- **Navigateurs Web :**
 - Internet Explorer 8.0 et +
 - Google Chrome
 - Firefox 3.5 et +
 - Safari 5 et +

Évaluation de l'enseignement

À la fin de ce cours, la Faculté procédera à l'évaluation sommative du cours afin de vérifier si la formule pédagogique a atteint ses buts et si vous êtes satisfait en recueillant vos commentaires et vos suggestions. Durant la session, un lien hypertexte sera ajouté sur la page d'accueil du site Web de cours. Ce lien vous mènera vers un questionnaire d'évaluation qui permettra d'améliorer ce cours. Cette dernière étape est très importante et les responsables du cours vous remercient à l'avance pour votre collaboration. Veuillez noter que cette évaluation est confidentielle.

- Lien vers le [système d'évaluation de l'enseignement](#).

Matériel didactique

Références recommandées

- Elliott, L. E., Sieper, H., & Ekpott, N. (2011). Redefining Business in the New Africa: Shifting Strategies to be Successful (Vol. 1). Conceptualee Publishing.
- Scott, D. Taylor (2012). Globalization and the cultures of business in Africa : From Patrimonialism to Profit. Indiana University Press. Bloomington, Indiana.
- Larry Krotz (2009). The Uncertain Business of Doing Good : Outsiders in Africa. Michigan State University Press. USA.
- Dianna Games (2013). Business in Africa: Corporate Insights. Johannesburg. South Africa.
- Rajuili, N. (2012). How to do Business in Africa: Culture, travel, negotiating, etiquette, relationships. Penguin UK.
- Elliott, L. E., Sieper, H., Ekpott, N., & Eyisi, N. (2012). Grow Rich in the New Africa (Vol. 2). Conceptualee Publishing.

Médiagraphie et annexes

Cette section ne contient aucune information.