

GIE-6038 : Estrategia de desarrollo de mercados en los países de América Latina

NRC 87112

Automne 2012

Temps consacré : 3-0-6

Crédit(s) : 3

Ce cours vise à ce que l'étudiant apprenne à utiliser la démarche de gestion stratégique dans des projets d'expansion en Amérique latine. Diagnostic de l'environnement politique, économique, financier, social, technologique et juridique. Diagnostic des ressources internes nécessaires pour mener à terme ce type de projets. Choix des stratégies de développement dans un contexte international. Détermination des défis de gestion propres à l'adoption de ce type de stratégie.

Plage horaire :

Cours en classe

Vendredi 08h30 à 11h20 [PAP-3213](#) Du 4 sept. 2012 au 14 déc. 2012

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

Site de cours :


<https://www.portaildescours.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=30821>


Coordonnées et disponibilités

Almincar Rodriguez
Chargé d'enseignement

Pavillon Palasis-Prince, local 1645

Almincar.Rodriguez@fsa.ulaval.ca

 418-656-2131 poste 3585

 418-656-5672

Disponibilités :

Sur rendez-vous.

Soutien technique :

Comptoir d'aide APTI (FSA)

Palasis Prince, Local 2215-B

<http://www.fsa.ulaval.ca/azimut>

 caa@fsa.ulaval.ca

418-656-2131 poste 6258

Sommaire

Description du cours	3
Introduction	3
Objectif général du cours	3
Objectifs spécifiques du cours	3
Liens avec les buts et objectifs du programme	3
Approche pédagogique	4
Contenu et activités	5
Évaluations et résultats	5
Liste des évaluations sommatives et formatives	5
Informations détaillées sur les évaluations sommatives	6
Articles/Vidéos	6
Examen final	6
"Lo que es importante saber para hacer negocios ..." au Mexique et au Chili	6
"Lo que es importante saber para hacer negocios ..." au Brésil et en Argentine	7
Projet de recherche en entreprise. Équipes #3 et #4	7
Projet de recherche en entreprise. Équipes #1 et #2	7
Barème de conversion	8
Plagiat	8
Règles disciplinaires	8
Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental	8
Gestion des échéances et des retards	8
Ordinateur portatif et exigences logicielles	9
Évaluation de l'enseignement	9
Politique en cas d'absence aux examens	9
Langue d'enseignement	9
Matériel didactique	9
Liste du matériel obligatoire	9
Médiagraphie et annexes	10
Médiagraphie	10

Description du cours

Introduction

L'Amérique latine compte aujourd'hui environ 600 millions d'habitants. Malgré les obstacles qui l'ont ralenti dans l'atteinte de son plein potentiel, la région présente en ce début du XXI^e siècle un taux de croissance économique très élevé et offre d'immenses possibilités aux entreprises étrangères qui l'ont intégrée dans leur stratégie d'affaires.

Bien que ce contexte soit riche en opportunités, il présente aussi des risques et des défis de gestion importants pour les entreprises qui veulent se lancer dans l'internationalisation de leurs activités. . En effet, l'Amérique latine n'est pas homogène. Elle est plurielle par la taille variée des pays qui la composent, de même que par leurs différences politiques, sociales et économiques ainsi que par la diversité des stratégies nationales de développement adoptées par leurs gouvernements.

Ce cours permettra aux étudiants de connaître les possibilités de développement d'affaires qui s'offrent aux entreprises canadiennes ainsi que les pratiques d'affaires, les risques et les difficultés d'implantation dans cette région. Il portera une attention particulière sur l'étude de quatre pays émergents qui présentent un important potentiel d'affaires : le Brésil, le Mexique, l'Argentine et le Chili.

Il permettra aussi aux étudiants de maîtriser un cheminement critique à suivre pour internationaliser une entreprise en Amérique Latine.

Objectif général du cours

Dans ce cours on cherche à répondre à deux questions fondamentales que les gestionnaires se posent souvent dans le cadre de leur processus de décisions sur le développement futur de leurs entreprises : pourquoi et comment internationaliser une entreprise en Amérique Latine.

Répondre à ces questions exige une compréhension globale de l'Amérique Latine. C'est pour cette raison que dans ce cours nous analyserons cette région sous plusieurs angles : géographie, démographie, sociologie, politique, économie, le commerce international, la stratégie d'affaires, le marketing international etc.

Objectifs spécifiques du cours

Plus spécifiquement, on vise à ce qu'au terme du cours les étudiants soient en mesure de :

1. Décrire la situation actuelle et les perspectives de développement futur de l'Amérique Latine en ce début de XXI^e siècle;
2. Évaluer la situation du commerce international et des IDE (Investissements directs étrangers) en Amérique Latine et d'expliquer les principaux facteurs qui influencent leur évolution;
3. Connaître les pratiques d'affaires, les risques et les difficultés d'implantation d'une entreprise étrangère en Amérique Latine;
4. Décrire le contexte particulier de certains pays qui offrent un très haut potentiel d'affaires en Amérique Latine;
5. Identifier les étapes du cheminement critique que doit suivre une entreprise qui veut s'internationaliser en Amérique Latine;
6. Évaluer la capacité d'une entreprise de s'internationaliser en Amérique Latine;
7. Utiliser une démarche de gestion stratégique dans des projets d'expansion en Amérique Latine ;
8. Apprendre de l'expérience concrète d'entreprises canadiennes le pourquoi et le comment de leur implantation en Amérique Latine.

Liens avec les buts et objectifs du programme

Pour maintenir l'accréditation AACSB, la FSA doit se conformer aux derniers standards relatifs à l'Assurance of

Learning. En résumé, le concept d'Assurance of Learning stipule que pour chacun de nos programmes menant à un grade universitaire, soit le BAA, le MBA, la M. Sc. et le Ph. D., nous devons établir des buts et des objectifs de programme. Nous avons également le devoir de nous assurer qu'un apprentissage a effectivement lieu pour chacun de ces buts et chacun de ces objectifs. Pour ce faire, nous devons en mesurer le degré d'atteinte dans certains cours ciblés. Tous les cours du MBA doivent démontrer un lien avec ces buts et objectifs;

Les liens du cours avec les objectifs du programme sont présentés dans le tableau ci-après :

	Degré d'atteinte dans le cours ¹	Méthode d'évaluation utilisée ²
1. Résoudre des problèmes complexes en contexte d'incertitude.	Intégration	Examen Travaux de session Analyse des cas
2. Communiquer efficacement.	Intégration	Travaux de session Analyse des cas
3. Gérer des équipes de travail.	Intégration	Travaux de session
4. Reconnaître les principaux enjeux sur les scènes locales et internationales.	Intégration	Examen Travaux de session Analyse des cas
5. Démontrer des aptitudes de leadership.	Intégration	Travaux de session
6. Utiliser les technologies de l'information et de la communication dans la conception, le design, le développement et la gestion des organisations.	Intégration	Travaux de session
7. Favoriser l'adoption d'un comportement socialement responsable.	Intégration	Examen Projet de trimestre Analyse des cas

« ¹L'amorce veut dire qu'un apprentissage commence à se manifester chez l'étudiant en lien avec les buts ou les objectifs du programme. En développement indique des acquis identifiables en relation avec l'apprentissage de ces mêmes buts et objectifs. L'intégration indique que l'apprentissage des buts et objectifs est compris et appliqué de manière pertinente à une variété de contextes ou de situations nouvelles. Un cours donné peut couvrir un ou plusieurs buts et objectifs de programme. Aussi, un cours peut amorcer l'apprentissage d'un but et intégrer l'apprentissage d'un autre, selon les habiletés et les compétences visées par le cours »

« ²Nous faisons référence ici à la méthode d'évaluation utilisée dans le cours pour évaluer le degré d'atteinte du but du programme, par exemple : étude de cas, question ouverte à l'examen, projet, portfolio, quiz, etc. Ces mêmes méthodes d'évaluation pourraient être utilisées pour collecter des données pour l'Assurance of Learning »

Approche pédagogique

Voici la liste des activités d'apprentissage qui seront utilisées durant la session :

ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE	DESCRIPTION
Lectures obligatoires et complémentaires	Une série de lectures provenant d'un recueil de textes vous seront proposées afin de vous permettre d'assimiler les concepts en lien avec la matière.
Présentations PowerPoint	Une série de présentations PowerPoint ont été préparées dans le but de synthétiser la matière et de vous faciliter la prise des notes en classe. Elles sont disponibles dans le site du cours dans le portail des cours (ENA).
Capsules vidéo et invités	Des vidéos d'experts sur des sujets du cours seront utilisés pour alimenter les échanges et les discussions en classe. Des experts et des gens d'affaires seront invités à venir en classe à partager leurs expériences et à discuter avec les

	étudiants.
Analyse de cas	Les analyses de cas vous permettront d'appliquer les connaissances acquises dans des situations qui se veulent près de la réalité et d'échanger avec les autres participants au cours.
Votre contribution à l'avancement du cours (veille)	Durant la session, vous aurez à trouver deux articles ou vidéos qui traitent de sujets qui font partie des objectifs ou des thèmes du cours.
Travaux de session en équipe (2)	Les travaux de session porteront sur : <ul style="list-style-type: none"> • "Lo que es importante saber para hacer negocios en ..." quatre pays émergents qui présentent un potentiel d'affaires intéressant pour des entreprises canadiennes : le Brésil, le Mexique, l'Argentine et le Chili. • L'expérience d'une entreprise qui fait affaire en Amérique Latine. Il s'agira de décrire sa démarche d'internationalisation (<i>pourquoi et comment</i>) et de faire un bilan de cette expérience en termes de facteurs de succès et d'obstacles à surmonter.
Examen en salle	Vous aurez à effectuer un examen final en salle qui reprendra les différents thèmes abordés dans le cours.

Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
Séance 01 : Introduction	7 sept. 2012
Séance 02 : Bilan et perspectives de développement futur de l'Amérique Latine	14 sept. 2012
Séance 03 : Situation du commerce international en Amérique Latine	21 sept. 2012
Séance 04 : Pratiques d'affaires, risques et difficultés d'implantation d'une entreprise étrangère en Amérique Latine.	28 sept. 2012
Séance 05 : Le contexte de certains pays qui offrent un très haut potentiel d'affaires : le Mexique et le Chili.	5 oct. 2012
Séance 06 : Le contexte de certains pays qui offrent un très haut potentiel d'affaires : le Brésil et l'Argentine.	12 oct. 2012
Séance 07 : Le cheminement critique que doit suivre une entreprise qui veut s'internationaliser en Amérique Latine.	19 oct. 2012
Séance 08 : La construction du plan d'internationalisation d'une entreprise en Amérique Latine.	26 oct. 2012
Semaine de lecture	2 nov. 2012
Séance 10 : La construction du plan d'internationalisation d'une entreprise en Amérique Latine (suite)	9 nov. 2012
Séance 11 : La politique commerciale canadienne face à l'Amérique Latine et le financement du commerce international.	16 nov. 2012
Séance 12 : Présentation du projet de trimestre : L'expérience d'entreprises canadiennes en Amérique Latine.	23 nov. 2012
Séance 13 : Présentation du projet de trimestre : L'expérience d'entreprises canadiennes en Amérique Latine.	30 nov. 2012
Séance 14 : Examen final	8 déc. 2012

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

Évaluations et résultats

Liste des évaluations sommatives et formatives

Sommatives

Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Articles/Vidéos	À déterminer	Individuel	4 %
Examen final	Le 8 déc. 2012 de 13h30 à 16h20	Individuel	40 %
"Lo que es importante saber para hacer negocios en..... " (La meilleure évaluation de ce regroupement)			28 %
"Lo que es importante saber para hacer negocios ..." au Mexique et au Chili	Dû le 3 oct. 2012 à 23h59	En équipe	---
"Lo que es importante saber para hacer negocios ..." au Brésil et en Argentine	Dû le 10 oct. 2012 à 23h59	En équipe	---
Projet de recherche en entreprise (La meilleure évaluation de ce regroupement)			28 %
Projet de recherche en entreprise. Équipes #3 et #4	Dû le 21 nov. 2012 à 23h59	En équipe	---
Projet de recherche en entreprise. Équipes #1 et #2	Dû le 28 nov. 2012 à 23h59	En équipe	---

Informations détaillées sur les évaluations sommatives

Articles/Vidéos

Date de remise :	À déterminer
Mode de travail :	Individuel
Pondération :	4 %
Remise de l'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Boîte de dépôt• PAP-3213

Directives de l'évaluation :

Durant la session, vous devrez trouver deux articles /vidéos (revues, recherches, études, conférences, Internet, You Tube etc.) publiés au cours des 12 derniers mois, qui portent sur des sujets qui font partie des objectifs /thèmes du cours.

Examen final

Date et lieu :	Le 8 déc. 2012 de 13h30 à 16h20, Lieu à déterminer
Mode de travail :	Individuel
Pondération :	40 %

Directives de l'évaluation :

L'examen portera sur les notions apprises lors des cours théoriques, des lectures recommandées, des présentations et des discussions. Étant donné les objectifs du cours, il ne s'agit pas d'un examen «par cœur», mais bien d'une évaluation de la compréhension et de l'application de la démarche d'internationalisation d'une entreprise en Amérique Latine.

NOTE : Les étudiants pourront rédiger leurs travaux et examens de session en espagnol ou en français. Dans un cas comme dans l'autre ils sont priés de porter une attention particulière à la qualité de la langue (orthographe et syntaxe). Ces éléments feront partie de l'évaluation.

"Lo que es importante saber para hacer negocios ..." au Mexique et au Chili

Date de remise :	3 oct. 2012 à 23h59
Mode de travail :	En équipe
Pondération :	Cette évaluation fait partie du regroupement " <i>Lo que es importante saber para hacer negocios en.....</i> " qui est basé sur la règle d'attribution <i>Conserver la meilleure évaluation du regroupement</i> . La pondération de ce regroupement est de 28 % de la session.

- Remise de l'évaluation :**
- [Boîte de dépôt](#)
 - Remise en classe du rapport en version papier

Directives de l'évaluation :

« *Lo que es importante saber para hacer negocios...* » dans ces pays qui présentent un potentiel d'affaires intéressant pour des entreprises canadiennes.

Ce travail d'équipe permettra aux étudiants d'approfondir leur connaissance des aspects suivants de l'environnement d'affaires qui prévaut dans chacun de ces pays :

- Environnement économique, politique et social ;
- Le cadre normatif dans lequel évoluent les entreprises (Investissement, fiscalité, financement, droit du travail, etc.)
- Coûts d'approche et d'implantation;
- Opportunités de marché etc.

"Lo que es importante saber para hacer negocios ..." au Brésil et en Argentine

Date de remise : 10 oct. 2012 à 23h59

Mode de travail : En équipe

Pondération : Cette évaluation fait partie du regroupement "*Lo que es importante saber para hacer negocios en.....* " qui est basé sur la règle d'attribution *Conserver la meilleure évaluation du regroupement*. La pondération de ce regroupement est de 28 % de la session.

- Remise de l'évaluation :**
- [Boîte de dépôt](#)
 - Remise en classe du rapport en version papier

Directives de l'évaluation :

« *Lo que es importante saber para hacer negocios...* » dans ces pays qui présentent un potentiel d'affaires intéressant pour des entreprises canadiennes.

Ce travail d'équipe permettra aux étudiants d'approfondir leur connaissance des aspects suivants de l'environnement d'affaires qui prévaut dans chacun de ces pays :

- Environnement économique, politique et social ;
- Le cadre normatif dans lequel évoluent les entreprises (Investissement, fiscalité, financement, droit du travail, etc.)
- Coûts d'approche et d'implantation;
- Opportunités de marché etc.

Projet de recherche en entreprise. Équipes #3 et #4

Date de remise : 21 nov. 2012 à 23h59

Mode de travail : En équipe

Pondération : Cette évaluation fait partie du regroupement *Projet de recherche en entreprise* qui est basé sur la règle d'attribution *Conserver la meilleure évaluation du regroupement* . La pondération de ce regroupement est de 28 % de la session.

- Remise de l'évaluation :**
- [Boîte de dépôt](#)
 - Remise en classe du rapport en version papier

Directives de l'évaluation :

Ces travaux visent à améliorer vos connaissances à travers de l'expérience concrète d'entreprises canadiennes qui opèrent sur le marché latino-américain. Pourquoi ont-elles décidé de prendre l'expansion en Amérique Latine, comment elles l'ont fait, quels sont les obstacles majeurs auxquels elles ont été confrontées, quelles sont les leçons apprises de leur expérience. Voilà les principaux aspects sur lesquels doit porter ce travail de recherche.

Projet de recherche en entreprise. Équipes #1 et #2

Date de remise : 28 nov. 2012 à 23h59

Mode de travail : En équipe

Pondération : Cette évaluation fait partie du regroupement *Projet de recherche en entreprise* qui est basé sur la règle d'attribution *Conserver la meilleure évaluation du regroupement* . La pondération de ce regroupement est de 28 % de la session.

- Remise de l'évaluation :**
- [Boîte de dépôt](#)
 - Remise en classe du rapport en version papier

Directives de l'évaluation :

Ces travaux visent à améliorer vos connaissances à travers de l'expérience concrète d'entreprises canadiennes qui opèrent sur le marché latino-américain. Pourquoi ont-elles décidé de prendre l'expansion en Amérique Latine,

comment elles l'ont fait, quels sont les obstacles majeurs auxquels elles ont été confrontées, quelles sont les leçons apprises de leur expérience. Voilà les principaux aspects sur lesquels doit porter ce travail de recherche.

Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	97	100
A	93	96,99
A-	89	92,99
B+	86	88,99
B	83	85,99
B-	80	82,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	74	79,99
C	68	73,99
E	0	67,99

Plagiat

La FSA ne tolère pas les comportements non conformes à l'éthique. Le [Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval](#) fait état de près d'une vingtaine d'infractions relatives aux études passibles de sanctions. Vous connaissez sûrement les fautes les plus courantes, mais saviez-vous que copier des phrases d'un ouvrage papier ou d'un site Web sans mettre les guillemets ou sans mentionner la source constitue deux de ces infractions passibles de sanctions? Ou encore qu'il est interdit de résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots sans en mentionner la source ou traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance. Afin d'éviter de vous exposer à des conséquences allant de l'attribution d'un échec dans un cours au congédiement de l'Université, consultez le site Web suivant : <http://www.fsa.ulaval.ca/plagiat>. Vous y trouverez toute l'information utile pour prévenir le plagiat.

Règles disciplinaires

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, notamment en matière de plagiat, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement. Il est très important pour tout étudiant de prendre connaissance des articles 28 à 32 du Règlement disciplinaire.

Celui-ci peut être consulté à l'adresse suivante :

http://www.ulaval.ca/sg/reg/Reglements/Reglement_disciplinaire.pdf

Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental

Les étudiants qui ont une lettre d'*Attestation d'accommodations scolaires* obtenue auprès d'un conseiller du secteur *Accueil et soutien aux étudiants en situation de handicap* (ACSESH) doivent informer leur enseignant au début de la session afin que des mesures d'accommodation en classe ou lors des évaluations puissent être mises en place par leur direction de programme. Ceux qui ont une déficience fonctionnelle ou un handicap, mais qui n'ont pas cette lettre, doivent contacter le secteur ACSESH au 656-2880, le plus tôt possible.

Le secteur ACSESH vous recommande fortement de vous prévaloir des services auxquels vous avez droit afin de pouvoir réussir vos études, sans discrimination ni privilège. Pour plus d'information, voir la *Procédure de mise en application des mesures d'accommodations scolaires* à l'adresse suivante :

https://www.aide.ulaval.ca/cms/Accueil/Situations_de_handicap.

Gestion des échéances et des retards

Le cheminement d'apprentissage proposé au calendrier doit être respecté dans la mesure du possible. **Tout retard sera pénalisé de 10 % de la note de l'évaluation par jour de retard jusqu'à un maximum de 5 jours.** Après ce délai, le travail sera refusé et la note 0 sera accordée à cette évaluation.

Cependant, il est entendu que certaines circonstances exceptionnelles peuvent empêcher l'étudiant de remettre une évaluation dans les délais prescrits. Dans ce cas, il est de la responsabilité de l'étudiant d'en avertir l'enseignant le plus tôt possible afin de négocier une extension ou d'envisager des alternatives.

Si une demande de délai est acceptée à la fin de la session, l'étudiant se verra accorder une cote « Z » (note retardée à la demande de l'étudiant) qui sera convertie en cote définitive (voir le barème plus haut) à l'expiration du délai prescrit.

Ordinateur portatif et exigences logicielles

La responsabilité incombe à l'étudiant d'avoir un ordinateur portatif compatible avec l'environnement de la FSA afin de participer aux activités d'apprentissage ou d'évaluation du cours (*ex : simulation de gestion, quiz en ligne, Securexam, etc.*) se déroulant en classe comme en dehors de la classe.

Voici les exigences logicielles minimales à respecter pour être compatible avec l'environnement FSA :

- **Système d'exploitation :**
 - Windows 7, Vista ou XP
- **Suite bureautique :**
 - Microsoft Office 2007, 2003, XP OU 2000 :
 - Word, Excel, PowerPoint
- **Navigateur :**
 - Internet Explorer 7.0 et plus

Évaluation de l'enseignement

À la 4e semaine, une évaluation formative du cours sera effectuée. Cette évaluation confidentielle sera uniquement consultée par votre enseignant afin de valider si la formule pédagogique est correcte et si certains ajustements s'imposent avant la fin de la session.

À la fin de ce cours, la Faculté procédera à l'évaluation sommative du cours afin de vérifier si la formule pédagogique a atteint ses buts et si vous êtes satisfait en recueillant vos commentaires et vos suggestions. Durant la session, un lien hypertexte sera ajouté sur la page d'accueil du site Web de cours. Ce lien vous mènera vers un questionnaire d'évaluation qui permettra d'améliorer ce cours. Cette dernière étape est très importante et les responsables du cours vous remercient à l'avance pour votre collaboration. Veuillez noter que cette évaluation est confidentielle.

Politique en cas d'absence aux examens

Vous devez vous assurer dès le début de la session que vous n'avez pas de conflits d'horaire d'examens puisque aucun accommodement ne sera accepté.

Pour plus de détails : <http://www5.fsa.ulaval.ca/sgc/formation/baalaval/pid/6597>

Langue d'enseignement

Ce cours sera dispensé entièrement en espagnol. Toutefois les étudiants auront le choix de rédiger leurs examens et leurs travaux en français ou en espagnol.

Matériel didactique

Liste du matériel obligatoire

- Un recueil de textes. Ce matériel est disponible chez Zone Université Laval au pavillon Palasis-Prince.
- Les présentations Power Point disponibles sur le site du cours.

Médiagraphie et annexes

Médiagraphie

Documentation écrite:

- Matilde Alonso Pérez, Elies Furio Blasco, Christel Camarassa, **América Latina en el siglo XXI**, Ellipses, 2009, 336 pages.
- Guillermo d'Andrea et John Quelch, **Marketing estratégico en Latinoamérica, casos de estudio**, Prentice Hall, 2001, 332 pages.
- É Karsaklian, **Internationalisation d'entreprises**, Dunod, 2009, 233 pages.
- Nathalie Prime, Jean Claude Usunier, **Marketing international, Développement des marchés et management multiculturel**, Gestion, 2004, 350 pages.
- Jean- Paul David, **Comment développer les marchés internationaux**, Entreprendre, 2007, 228 pages.
- Frank Bradley, Haydée Calderón, **Marketing internacional**, Person, Prentice Hall, 2007, 456 pages.
- Jean Rauscher, **PME, réussir à l'international**, L'Entreprise, 2008, 233 pages.
- Martine Massabie-Francois, **Commerce international, Études et veille commerciales**, Bréal, 2009, 384 pages.
- Lionel Bobot, Bruno Duberga, **Développement et négociation de partenariat internationaux**, Gualino, lextenso éditions, 2009, 180 pages.
- Christian Deblock, Henri Regnault, **Nord-Sud. La reconnexion périphérique**, Athéna Editions, 2006, 306 pages.
- Catherine Mercier, Céline Bouveret, **L'essentiel des stratégies d'internationalisation de l'entreprise**, Gualino éditeur, 2007, 126 pages.
- Jacqueline Covo, **Introduction aux civilisations Latino-américaines**, Armand Colin, 2009, 123 pages.
- Ubifrance, **S'implanter au Mexique**, 2006, 186 pages.
- Ubifrance, **S'implanter au Brésil**, 2007, 257 pages.
- Ubifrance, **S'implanter en Argentine**, 2008, 243 pages.
- Ubifrance, **S'implanter au Chili**, 2008, 198 pages.
- Charles Croué, **Marketing international, un consommateur local dans un monde global**, de boeck, 2009, 609 pages.
- Naji Jammal, **Commerce International : mondialisation, enjeux et applications**, Erpi, 2009, 558 pages.

Sites Web:

- [Comisión económica para América Latina y el Caribe](#)
- [Organización mundial del comercio](#)
- [Ministère des Affaires étrangères et du commerce international](#)
- [Service des délégués commerciaux](#)
- [EDC](#)
- [COFACE, your trade risks, under control](#)
- [Transparency international](#)
- [Banque mondiale](#)
- [Banco inter americano de desarrollo](#)
- [Doing Business in Latin America](#)
- [Ubifrance et les missions économiques](#)
- [L'accord de libre échange nord-américain \(ALENA\)](#)
- [El mercado común del cono sur \(MERCOSUR\)](#)